



# REGIONALNI SAJAM POSLOVA

13. – 20. listopada 2021.

**MojPosao**

# Zašto sudjelovati?



Više od **500.000 posjeta** i preko **4.200.000 pregleda** Sajma.\*



Preko **54.000** zaprimljenih **prijava**.\*



**Isticanje prednosti Vaše tvrtke kao poslodavca:** radna atmosfera, plaća i ostale pogodnosti posloprimcima su najbitnije informacije.\*



**Direktna komunikacija s kandidatima** i brzo zapošljavanje kandidata putem chat-a: **77% posjetitelja** svih dobnih skupina **Sajam prati putem mobitela**.\*



**Employer Branding - doseg do preko 1.000.000 korisnika/potencijalnih kandidata** – štand na Sajmu, oglasi i marketinška kampanja na području Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Slovenije.



Sajam aktivan **24 sata** tijekom **8 dana** te dostupan putem svih uređaja (mobitel, tablet, laptop, desktop).



Doseg do potencijalnih kandidata u regiji (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Slovenija).



\*Podaci: Regionalni sajam poslova 2020.

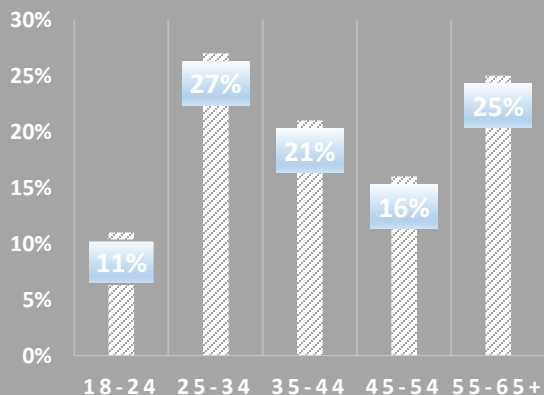


# Prednosti *online* sajma

Osim trenutnih zapošljavanja, stvarate i bazu za buduće potrebe. Uvijek je vrijeme za idealnog kandidata!

Mogućnost istovremenog predstavljanja tvrtke u više zemalja regije. Sve što trebate je internet!

STRUKTURA POSJETITELJA PO DOBI\*



Jedinstveni sajam u Europi na provjerenoj platformi uz osiguranu podršku izlagačima i posjetiteljima.

Jednostavna i brza komunikacija s posjetiteljima sajma putem chat-a i video poziva.

\*Podaci: Regionalni sajam poslova 2020.

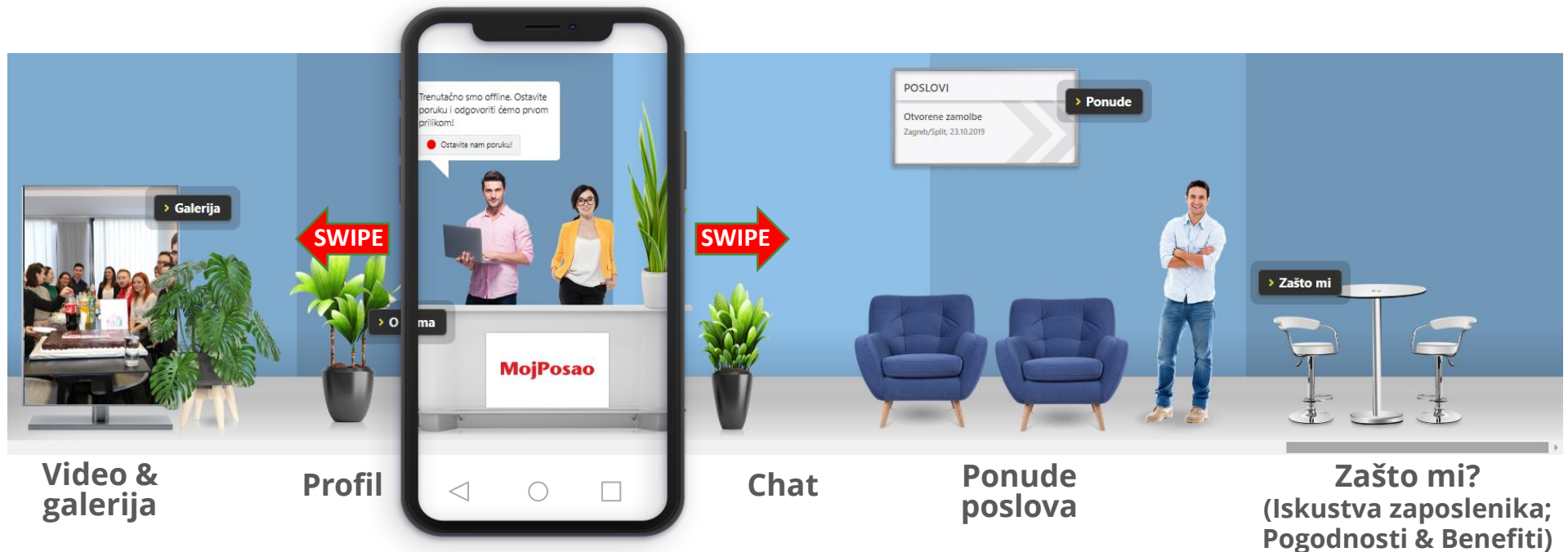


# Tehničke informacije

Iskušana platforma prilagođena za korištenje na svim uređajima (mobitel, tablet, laptop, desktop) i u svim preglednicima.

Brzo i jednostavno kretanje po virtualnim štandovima.

*User friendly* rješenje za izradu štanda - jednostavan odabir ponuđenog sadržaja (click on/drag&drop) uz razne dizajnerske mogućnosti. Video prikaz izrade štanda možete pogledati na: <https://youtu.be/p56pTJVYizI>



# Mogućnosti za izlagače

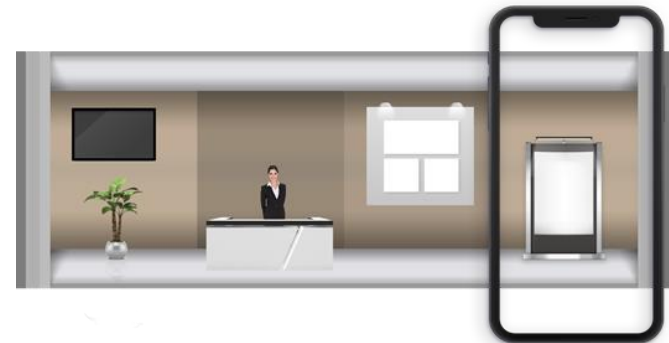
ZLATNI štand  
21.000 kn\*

Proširena medijska kampanja. Prisutnost na svim kanalima: radio, web i društvene mreže. Poseban – custom made – dizajn štanda.



SREBRNI štand  
14.000 kn\*

Prisutnost na radio postajama, web-u i društvenim mrežama. Isticanje u newsletteru za posloprimce.



BRONČANI štand  
9.500 kn\*

Predstavljanje tvrtke velikom broju tražitelja posla. Prisutnost na društvenim mrežama i radio postajama.



\* PDV nije uključen u cijenu.

# Specifikacija štandova

Usporedba funkcionalnosti	Zlatni	Srebrni	Brončani
Cijena	21.000 kn*	14.000 kn*	9.500 kn*
Broj objavljenih radnih pozicija/mjesta na MojPosao (Hrvatska) (dizajnirani oglas na glavnoj naslovnici)	7	5	3
Broj objavljenih radnih pozicija/mjesta na mobilnoj aplikaciji PosLovac	7	5	3
Broj modula na štandu (mogućnost odabira sljedećih modula: 1. Profil; 2. Video i/ili Galerija slika; 3. Poslovi; 4. Chat; 5. Zašto mi? (iskustva zaposlenika, benefiti i pogodnosti))	5	4	3
Mogućnost postavljanja video materijala (modul 2)	Da	Ne	Ne
Poseban – custom made – dizajn štanda	Da	Ne	Ne

\* PDV nije uključen u cijenu.



# Marketing sadržaj paketa

Marketing usluge	Zlatni	Srebrni	Brončani
Objava intervjua na MojPosao portalu i MojPosao facebook stranici (više od 261.000 fanova).	+	-	-
Isticanje u PR članku newslettera za posloprimce (više od 270.000 primatelja) uz objavu članka i na portalu MojPosao.	+	+	-
Isticanje u PR članku - objava na MojPosao portalu i Facebook stranici (više od 261.000 fanova).	+	+	+
Navođenje u radio spotovima.	+	+	+
	(4 postaje)	(2 postaje)	(2 postaje)
Navođenje u objavi za medije (otvorenje Sajma).	+	+	+
Facebook kampanja na MojPosao stranici (više od 261.000 fanova).	+	+	-
	(2 kampanje)	(1 kampanja)	
Facebook post na MojPosao stranici (više od 261.000 fanova).	+	+	+
	(2 posta)	(1 post)	(1 post)
LinkedIn post na company page MojPosao s više od 2.500 članova.	+	+	+
Twitter post na MojPosao stranici (više od 13.100 pratitelja).	+	-	-
Navođenje u PR člancima (jutarnji, tportal, lider.media, glas-slavonije.hr, istarski.hr).	+	-	-
Logotip na MojPosao banner kampanji – Billboard – 120.000 impresija.	+	+	-
Objava oglasa na mobilnoj aplikaciji Poslovac.	+	+	+
	(izdvojeni)	(običan)	(običan)
Navođenje u objavi za medije (zatvaranje Sajma).	+	+	+



# Medijska kampanja

u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Sloveniji prije početka i za vrijeme trajanja Sajma

## Hrvatska

### Tisak

Lider, Glas Slavonije, Dubrovački vjesnik

### Web

Facebook i Google AdWords kampanje; LinkedIn i Twitter postovi

PR objave: Lider.media, Glas-Slavonije.hr, Jutarnji.hr, Tportal.hr, Istarski.hr, HrTurizam.hr, EduCentar, MojPosao.net

### Radio postaje

Otvoreni radio, Narodni radio, Slavonski radio, Zabavni radio, Radio Dalmacija, Radio 057, Radio Ragusa, Radio Korzo...





# Dodatna mogućnost - zakup štandova u više zemalja

Želite se predstaviti i u zemljama regije?

Svim izlagačima nudimo da osim za Hrvatsku zakupe i bilo koju vrstu štanda u bilo kojoj zemlji članici Sajma: **Srbija** - Poslovi Infostud, **Bosna i Hercegovina** - MojPosao.ba, **Makedonija** - Vrabotuvanje i **Slovenija** - Deloglasnik.

Zakupom štandova u više zemalja ostvarujete sljedeće popuste:

- **10%** popusta – 2 zemlje
- **15%** popusta – 3 zemlje
- **20%** popusta – 4 zemlje
- **25%** popusta – 5 zemalja



# Kontakti

## Stela Tadin

Voditeljica projekta

[stela.tadin@moj-posao.net](mailto:stela.tadin@moj-posao.net)

Tel: +385 (0)21 530 079

## Ivana Markulj

Asistentica na projektu

[ivana.markulj@moj-posao.net](mailto:ivana.markulj@moj-posao.net)

Tel: +385 (0)21 531 084

## Irena Lemo

Asistentica na projektu

[irena.lemo@moj-posao.net](mailto:irena.lemo@moj-posao.net)

Tel: +385 (0)21 666 630

