



# REGIONALNI SAJAM POSLOVA

15. – 22. listopada 2024.

**MojPosao:**

# Zašto sudjelovati?



Više od **690.924 posjeta** i preko **5.300.000 pregleda** Sajma.\*



Preko **51.000** zaprimljenih **prijava**.\*



**Isticanje prednosti Vaše tvrtke kao poslodavca:** radna atmosfera, plaća i ostale pogodnosti posloprimcima su najbitnije informacije.\*



**Direktna komunikacija s kandidatima** i brzo zapošljavanje kandidata putem chat-a: **86% posjetitelja** svih dobnih skupina **Sajam prati putem mobitela**.\*



**Employer Branding - doseg do preko 7.200.000 korisnika/potencijalnih kandidata** – štand na Sajmu, oglasi i marketinška kampanja na području Hrvatske, Bosne i Hercegovine, Srbije, Makedonije i Slovenije.



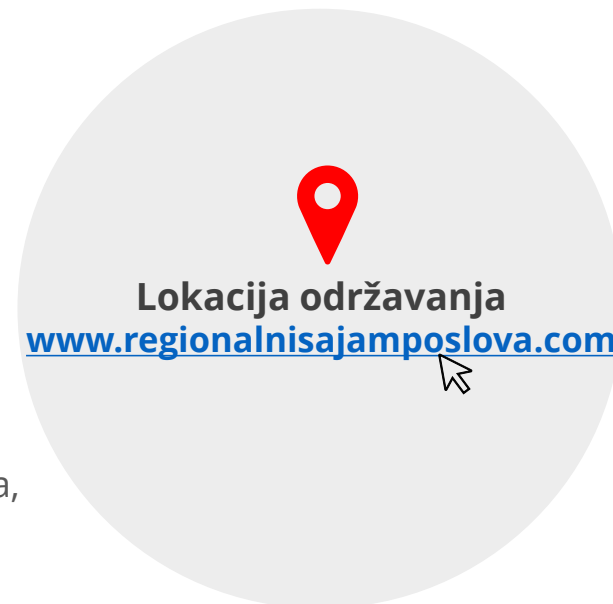
Sajam aktivan **24 sata** tijekom **8 dana** te dostupan putem svih uređaja (mobitel, tablet, laptop, desktop).



Doseg do potencijalnih kandidata u regiji (Hrvatska, Bosna i Hercegovina, Srbija, Makedonija, Slovenija).



\*Podaci: Regionalni sajam poslova 2023.



# Prednosti *online* sajma

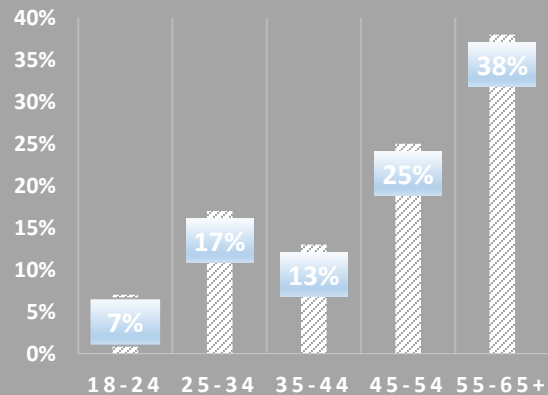
Osim trenutnih zapošljavanja, stvarate i bazu za buduće potrebe. Uvijek je vrijeme za idealnog kandidata!

Jedinstveni sajam u Europi na provjerenoj platformi uz osiguranu podršku izlagačima i posjetiteljima.

Mogućnost istovremenog predstavljanja tvrtke u više zemalja regije. Sve što trebate je internet!

Jednostavna i brza komunikacija s posjetiteljima sajma putem chat-a i video poziva.

STRUKTURA POSJETITELJA PO DOBI\*



\*Podaci: Regionalni sajam poslova 2023.

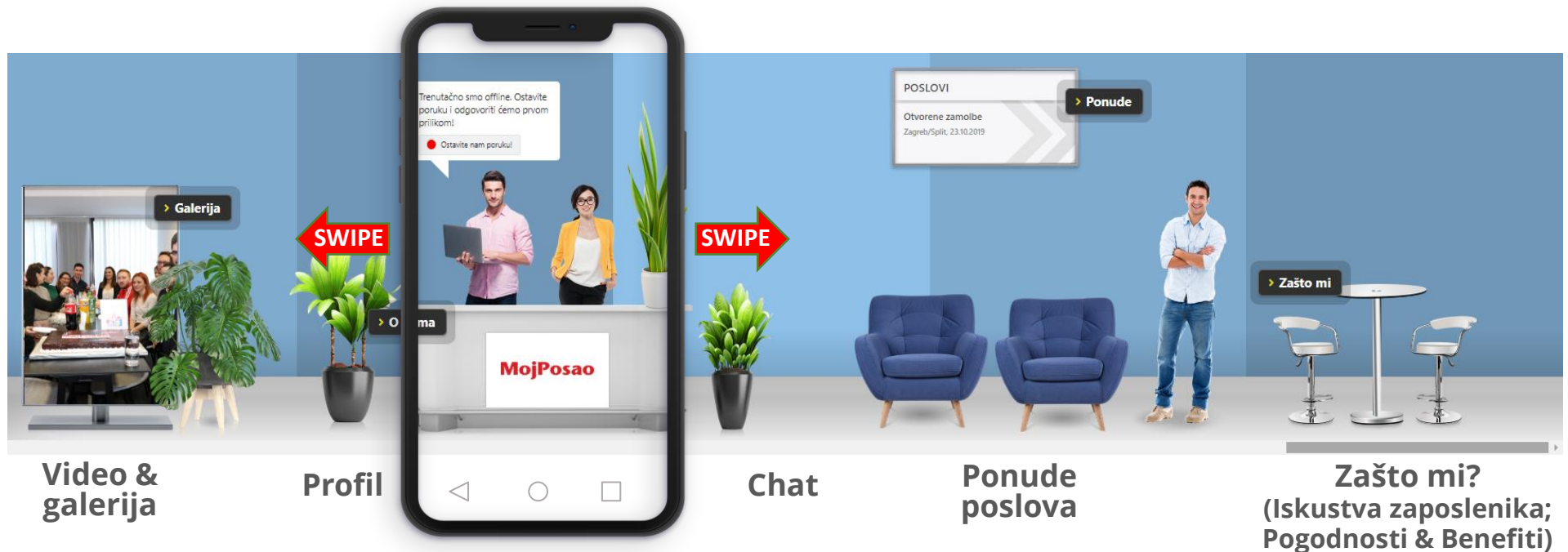


# Tehničke informacije

Iskušana platforma prilagođena za korištenje na svim uređajima (mobitel, tablet, laptop, desktop) i u svim preglednicima.

Brzo i jednostavno kretanje po virtualnim štandovima.

*User friendly* rješenje za izradu štanda - jednostavan odabir ponuđenog sadržaja (click on/drag&drop) uz razne dizajnerske mogućnosti. Video prikaz izrade štanda možete pogledati na: <https://youtu.be/p56pTJVYizI>



# Mogućnosti za izlagače

ZLATNI štand  
3.840 €\*

Proširena medijska kampanja. Prisutnost na svim kanalima: radio, web i društvene mreže. Poseban – custom made – dizajn štanda.



SREBRNI štand  
2.520 €\*

Prisutnost na radio postajama, web-u i društvenim mrežama. Isticanje u newsletteru za posloprimce.



BRONČANI štand  
1.860 €\*

Predstavljanje tvrtke velikom broju tražitelja posla. Prisutnost na društvenim mrežama i radio postajama.



\* PDV nije uključen u cijenu.

# Specifikacija štandova

Usporedba funkcionalnosti	Zlatni	Srebrni	Brončani
Cijena	<b>3.840 €*</b>	<b>2.520 €*</b>	<b>1.860 €*</b>
Broj objavljenih radnih pozicija/mjesta na MojPosao (Hrvatska) (dizajnirani oglas na glavnoj naslovnici)	7	5	3
Broj objavljenih radnih pozicija/mjesta na mobilnoj aplikaciji PosLovac	7	5	3
Broj modula na štandu (mogućnost odabira sljedećih modula: 1. Profil; 2. Video i/ili Galerija slika; 3. Poslovi; 4. Chat; 5. Zašto mi? (iskustva zaposlenika, benefiti i pogodnosti))	5	4	3
Mogućnost postavljanja video materijala (modul 2)	Da	Ne	Ne
Poseban – custom made – dizajn štanda	Da	Ne	Ne

\* PDV nije uključen u cijenu.





# Marketing sadržaj paketa

Marketing usluge	Zlatni	Srebrni	Brončani
Objava intervjua na MojPosao portalu i MojPosao facebook stranici (više od 261.000 fanova).	+	-	-
Isticanje u PR članku newslettera za posloprimce (više od 270.000 primatelja) uz objavu članka i na portalu MojPosao.	+	+	-
Isticanje u PR članku - objava na MojPosao portalu i Facebook stranici (više od 261.000 fanova).	+	+	+
Navođenje u radio spotovima.	+	+	+
	(7 postaja)	(3 postaje)	(2 postaje)
Navođenje u objavi za medije (otvorenje Sajma).	+	+	+
Kampanja na društvenim mrežama (Zlatna* ili Srebrna**).	+	+	-
	(Zlatna kampanja)	(Srebrna kampanja)	
Google kampanja***	+	-	-
Facebook post na MojPosao stranici (više od 261.000 fanova).	+	+	+
LinkedIn post na company page MojPosao s više od 35.000 članova.	+	+	+
Navođenje u PR člancima (jutarnji, tportal, glas-slavonije.hr, istarski.hr).	+	-	-
Objava oglasa na mobilnoj aplikaciji Poslovac.	+	+	+
	(izdvojeni)	(običan)	(običan)
Navođenje u objavi za medije (zatvaranje Sajma).	+	+	+

\* Zlatna kampanja: Facebook & Instagram kampanja za Vaš štand u trajanju od 8 dana. Doseg: 75,000 to 85,000.  
 \*\* Srebrna kampanja: Facebook & Instagram kampanja za Vaš štand u trajanju od 8 dana. Doseg: 35,000 to 40,000.  
 \*\*\* Google kampanja: Google Ads kampanja za Vaše oglase u trajanju od 8 dana. Doseg: 30,000 to 35,000.



# Medijska kampanja

u Hrvatskoj, Bosni i Hercegovini, Srbiji, Makedoniji i Sloveniji prije početka i za vrijeme trajanja Sajma

## Hrvatska

### Web

Facebook, Instagram i Google kampanje; LinkedIn  
PR objave: Jutarnji.hr, Tportal.hr, Istarski.hr,  
EduCentar, MojPosao.net

### Radio postaje

Otvoreni radio, Bravo! + Media Servis (više od 40  
radio postaja), Slavonski radio, Radio Split.





# Dodatna mogućnost - zakup štandova u više zemalja

Želite se predstaviti i u zemljama regije?

Svim izlagačima nudimo da osim za Hrvatsku zakupe i bilo koju vrstu štanda u bilo kojoj zemlji članici Sajma: **Srbija** - Poslovi Infostud, **Bosna i Hercegovina** - MojPosao.ba, **Makedonija** - Vrabetovanje i **Slovenija** - Deloglasnik.

Zakupom štandova u više zemalja ostvarujete sljedeće popuste:

- **10%** popusta – 2 zemlje
- **15%** popusta – 3 zemlje
- **20%** popusta – 4 zemlje
- **25%** popusta – 5 zemalja



# Kontakt

**Ivana Markulj**

Mlađa voditeljica projekta

[ivana.markulj@almacareer.com](mailto:ivana.markulj@almacareer.com)

Tel: +385 21 534 084